ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

«САМАРСКОЕ ОБЛАСТНОЕ УЧИЛИЩЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

Методическая разработка внеклассного мероприятия

Квест-игра «Мир финансов»

Специальность: 51.02.02. Социально-культурная деятельность (по видам)

Вид: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

Преподаватель: Багдагулян Елена Вячеславовна

2019

**Пояснительная записка**

На современном рынке труда возрастает спрос на организаторов культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, которым необходимо уметь планировать и оптимально организовать рабочий процесс, анализировать проблемы, искать пути их разрешения, стратегически и творчески мыслить, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; иметь навыки командной работы; владеть коммуникативными качествами, этикой делового общения; обеспечивать эффективное функционирование и развитие организации социально-культурной сферы.

Формированию этих способностей способствуют внеклассные мероприятия, помогающие проявить обучающимся творческую и интеллектуальную способность, развивает умение работать в команде.

*Цель мероприятия*: повышение уровня финансовой грамотности и финансовой культуры обучающихся.

*Задачи мероприятия:*

* закреплений и использование знаний из области предпринимательства и менеджмента в социально-культурной сфере в профессиональной деятельности;
* повышение мотивации обучающихся к профессиональной деятельности;
* формирование навыков совместной работы в команде;
* нахождение оптимальных вариантов при решении управленческих и хозяйственных задач.

*Форма внеклассного мероприятия:* квест-игра.

*Участники интеллектуального марафона:* студенты 4 курса группы 4СКД(9) специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) Вид: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений.

*Возраст участников:* 18 – 20 лет.

*Дидактический материал:* раздаточный материал.

Квест-игра «Мир финансов» способствует формированию следующих общих и профессиональных компетенций у студентов специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ПК 3.1. Обеспечивать эффективное функционирование и развитие учреждения (организации) социально-культурной сферы.

ПК 3.3. Участвовать в финансово-хозяйственной деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы.

**НАЧАЛО КВЕСТ-ИГРЫ**

***1. Приветствие участников***

Добрый день, уважаемые студенты!

Сегодня мы проведем внеклассное мероприятие в форме квест-игры «Мир финансов». Начнем нашу игру с формирования команд.

В игре будут участвовать две команды. Каждая из команд будет погружена в ситуацию и совершит путешествие по трем станциям, на которых будет разгадывать кроссворд, решать ребусы, анализировать ситуации. На станциях студенты-организаторы будут следить за правильностью выполнения заданий, выдавать подсказки, необходимые для прохождения в следующий этап. В случае неправильного выполнения заданий, команда лишается баллов, однако, к следующему заданию перейдет в любом случае.

Итак, неожиданным образом пропадает крупный бизнесмен. Компания остается без руководителя. Вы – сотрудники компании, но не владеете теоретическими и практическими аспектами финансово-хозяйственной деятельности компании. Ваша задача – пройти все станции квеста и обучится финансовой грамотности с целью сохранения и развития бизнеса.

***2. Формирование команд***

Состав двух команд будет сформирован путем жеребьевки. Каждый участник квеста вытягивает лист, на котором указана принадлежность к определенной команде. Команды придумывают название и девиз.

**ХОД КВЕСТ-ИГРЫ**

***Первая станция «Головоломка» – разгадывание кроссворда***

*Задание:* участникам игры необходимо разгадать кроссворд и определить ключевое слово.

Каждое верно указанное слово в кроссворде оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов, которое может набрать команда – 7 баллов.

Кроссворд

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Повышение общего уровня цен на товары и услуги на длительный срок.
2. Экономические отношения, связанные с передачей одной стороной другой каких-либо материальных ценностей (денег, товара) при выполнении следующих условий: возвратности заемных средств в установленный срок за определенную плату.
3. Вид отношений по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими взносов).
4. Национальные, иностранные и международные [деньги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%B3%D0%B8), как в наличной форме (в виде банкнот, казначейских билетов, монет), так и безналичной (на банковских счетах и в банковских вкладах), являющиеся [законным средством платежа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B6%D0%B0).
5. Обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с [организаций](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE) и [физических лиц](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE) в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.
6. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение [прибыли](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/89790) от пользования [имуществом](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/132457), продажи [товаров](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/89787), выполнения [работ](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/329161) или оказания [услуг](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/243708) лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном [законом](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/14128) порядке.
7. Положительная разница между суммарными [доходами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4) (в которые входит [выручка](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%8B%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BA%D0%B0) от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и [затратами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8B) на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.

***Вторая станция «Бизнес-смекалка» – разбор конкретной ситуации***

Задание: участникам игры дается ситуация, которую необходимо решить согласно представленному алгоритму действий (Приложение Б).

**Ситуация**

Ознакомившись с приложением А, выполните следующие практические задания:

1. Проведение разбора конкретной ситуации.

Свадебное агентство «Фламинго» осуществляет свою деятельность на протяжении 10 лет, и в этот период времени оно было рентабельным. Фирма занимается организацией и проведением свадеб. Компания позиционирует свои услуги, как ориентированные на индивидуальный подход к каждому клиенту. Продажи достаточно «длинные», продукт сложный и дорогой. Работают вместе сценаристы, ведущие, дизайнеры, менеджеры по работе с клиентами, образуя при этом своеобразные парные команды. С каждым клиентом подолгу разрабатывается сценарий проведения свадьбы, дизайн, оговариваются всевозможные детали.

Директор агентства недоволен результатами продаж. В последнее время продажи падают, периодически клиенты отказываются приобретать услугу где-то посреди этапа разработки дизайна свадьбы. Руководитель агентства считает, что одной из причин спада является появление на рынке сильного конкурента.

Для работы с представленной ситуацией студентам необходимо выявить всевозможные причины спада продаж услуг агентства; предложить комплекс мероприятий, направленный на повышение продаж услуг агентства.

Данные необходимо внести в следующую таблицу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Причины спада продаж услуг | Цель проведения мероприятий | Конкретные действия |
|  |  |  |

Участие обучающихся в деловой игре оценивается согласно разработанным критериям (Приложение В).

***Третья станция «Логика» – решение ребусов***

*Задание:* участникам игры предлагается разгадать ребусы.

Каждый верный ответ теста оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов, которое может набрать команда – 3 балла.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ребусы | ребусы | ребусыребусы 1  = З | ребусыребусы 1  = О |

1.

|  |  |
| --- | --- |
| ребусы | ребусыребусы 1  = О |

2.
3.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ребусыребусы | ребусы |  | ребусыребусы 3  = Т | ребусы |

**ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КВЕСТ-ИГРЫ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

По окончании квест-игры составляется протокол оценивания (Приложение Г).

**Приложение А**

**Структура кроссворда**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | 1 | И | Н | Ф | Л | Я | Ц | И | Я |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 2 | К | Р | Е | Д | И | Т |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | С | Т | Р | А | Х | О | В | А | Н | И | Е |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 4 | В | А | Л | Ю | Т | А |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 5 | Н | А | Л | О | Г |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 6 | Б | И | З | Н | Е | С |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 7 | П | Р | И | Б | Ы | Л | Ь |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Повышение общего уровня цен на товары и услуги на длительный срок.
2. Экономические отношения, связанные с передачей одной стороной другой каких-либо материальных ценностей (денег, товара) при выполнении следующих условий: возвратности заемных средств в установленный срок за определенную плату.
3. Вид отношений по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими взносов).
4. Национальные, иностранные и международные [деньги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%B3%D0%B8), как в наличной форме (в виде банкнот, казначейских билетов, монет), так и безналичной (на банковских счетах и в банковских вкладах), являющиеся [законным средством платежа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B6%D0%B0).
5. Обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с [организаций](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE) и [физических лиц](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE) в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.
6. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение [прибыли](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/89790) от пользования [имуществом](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/132457), продажи [товаров](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/89787), выполнения [работ](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/329161) или оказания [услуг](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/243708) лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном [законом](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/14128) порядке.
7. Положительная разница между суммарными [доходами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4) (в которые входит [выручка](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%8B%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BA%D0%B0) от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и [затратами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8B) на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.

**Приложение Б**

**Алгоритм выполнения ситуации**

1. *Анализ ситуации.* Анализ ситуации заключается в обработке информации, «…при которой сначала ее делят на части, а потом внимательно изучают каждый элемент по отдельности, чтобы найти проблему и решить ее». [5] Главная задача анализа – объяснение сути возникшей проблемной ситуации, и получение ответа на вопросы: «Почему возникла проблема?», «Каковы причины появления проблемы и что лежит в ее основе?».
2. *Осознание проблемы.* « … проблема – это расхождение, разрыв между существующей и желаемой ситуациями, т.е. между тем, что есть, и тем, что требуется…. в формулировке проблемы должна прослеживаться цель как некоторый путь, стратегия ее решения… Итак, сформулированная проблема содержащий три части: «есть», «требуется», недостающее звено (проблемная зона). В этом случае мы не только фиксируем проблемную зону, но и пробрасываем вперед цель, направление ее разрешения». [8]
3. Прогноз действий. Разработка набора альтернативных решений проблемы и выбор из всех предложенных наиболее эффективного. Желательно выявить все возможные альтернативные пути решения проблемы, только в этом случае решение может быть оптимальным. На данном этапе решается вопрос: «Что делать?».
4. Выбор методов и средств решения ситуации. Решение вопроса: «Как делать?», «Как воздействовать на ситуацию?».
5. Анализ результатов. После решения ситуации необходимо проанализировать успешно или нет она решена. Анализ должен носить как кратковременный, так и отсроченный характер (то есть что даст сегодняшний результат в будущем).

**Приложение В**

**Критерии оценивания обучающихся при работе с ситуацией**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование критерия** | **Оценочная шкала(в баллах)** |
| 1 | Активность команды во время групповой работы. | Принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме; демонстрирует предварительную информационную готовность. | 5 |
| Принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме; демонстрирует информационную готовность. | 4 |
| Принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает; демонстрирует слабую информационную подготовленность. | 3 |
| 2 | Полнота решения ситуации. | Обучающие в полной мере провели анализ ситуации, грамотно сформулировали проблемы, осуществили прогноз действий, представили множество методов и средств решения ситуации и проанализировали эффективность предложенных методов решения во времени. | 5 |
| Обучающие провели анализ ситуации, сформулировали проблемы, осуществили прогноз действий, представили не достаточно средств решения ситуации. | 4 |
| Обучающие провели анализ ситуации, однако не сформулировали проблемы, не осуществили прогноз действий, не представили методы и средства решения ситуации. | 3 |
| 3 | Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов ответа других команд. | Активно участвует в обсуждении вариантов предложенных мероприятий команды, дополняет ответчика. | 5 |
| Участвует в обсуждении, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика. | 4 |
| Не выступает от имени команды и не дополняет ответчика. | 3 |
| 4 | Аргументированность принятых решений в процессе игры, умение отстаивать точку зрения, отвечать на вопросы оппонентов. | Аргументировано отстаивает свою точку зрения, грамотно отвечает на все вопросы оппонентов. | 5 |
| Не в полной мере аргументирует свою точку зрения, отвечает на все вопросы оппонентов. | 4 |
| Не аргументирует свою точку зрения, не может сформулировать ответы на возражения оппонентов. | 3 |
| 5 | Умение вести диалог. | Владеет культурой диалога, жестов на высоком уровне. | 5 |
| Владеет культурой диалога, жестов. | 4 |
| Не владеет культурой диалога, жестов. | 3 |

**Приложение Г**

**Ребусы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ребусы | ребусы | ребусыребусы 1  = З | ребусыребусы 1  = О |

1.
Правильный ответ: безработица.

|  |  |
| --- | --- |
| ребусы | ребусыребусы 1  = О |

2.
Правильный ответ: доход.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ребусыребусы | ребусы |  | ребусыребусы 3  = Т | ребусы |
|  |  |  |  |  |

3.
Правильный ответ: капитал

**Приложение Д**

**Протокол оценивания квест-игры «Мир финансов»**

|  |  |
| --- | --- |
| КомандаТуры | Количество набранных баллов |
| Команда 1 | Команда 2 |
| Первый тур – разгадывание кроссворда |  |  |
| Второй тур – разбор конкретной ситуации  |  |  |
| Третий тур – решение ребусов |  |  |
| Итого: |  |  |

Команда, набравшая наибольшее количество баллов является победителем квеста «Мир финансов».

**Список использованных источников**

1. Приказ Минобрнауки России от 27.10.2014 N 1356 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)».
2. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
3. Переверзев, М.П. Предпринимательство и бизнес: учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева. - М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Савицкая, Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся по основным программам профессионального обучения/ Е.В. Савинская. - М.: Вита-Пресс, 2016.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник для ср. спец. учеб. заведений / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 2-e изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
6. Информационный портал. Форма доступа: http://fb.ru/article/443666/analiz-situatsii-variantyi-osobennosti-provedeniya-etapyi-i-rezultatyi-analiza
7. Административно-управленческий портал. Форма доступа: <http://www.aup.ru>
8. Учебные материалы. Форма доступа: https://studme.org/215177/pedagogika/zzzz\_tehnika\_provedeniya\_kriticheskogo\_analiza\_problemnoy\_situatsii